

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: 'G' is blue, the first 'O' is red, the second 'O' is yellow, 'g' is blue, 'l' is green, and 'e' is red. The letters are 3D-rendered with a slight shadow.

Las actualizaciones del algoritmo de Google explicadas a grandes rasgos.

einnova

Actualización Panda

Actualización con primera fecha 23 de febrero del 2011 centrada en la calidad del contenido. Penalizando la baja calidad y eliminando resultados que no aportaban información sustancial.

Google



Puntos específicos de Panda:

- Aporta contenido único y original. Copiar no es una opción.
- Cuida la ortografía y evita repetir las keywords.
- Contenido sustancial: Aportaciones duraderas en el tiempo.

Actualización Penguin

Google

Actualización con primera fecha 24 de abril del 2012 centrada en la calidad de los enlaces. Penalizando los links comprados, provenientes de directorios y enlaces de poco valor.



Puntos específicos de Penguin:

- Los enlaces más valorados son aquellos relacionados a tu contenido.
- No utilices directorios, sindicación de artículos o compra de links.
- Los enlaces de calidad, son aquellos generados de forma pasiva.

Algoritmo Colibrí

Google

Algoritmo con primera fecha 20 de agosto del 2013 centrada en la búsqueda semántica y el knowledge graph. Penalizaciones mínimas o inexistentes.



Puntos específicos de Colibrí:

- **Búsqueda Semántica:**
Capacidad de Google de discernir en búsquedas ante términos ambiguos o con información insuficiente.
- **Knowledge Graph:**
Funcionalidad en la que Google aporta más información basandose en conexiones entre conceptos.